



Hamburger Startup vinoa.de erhält mittlere 6-stellige Finanzierung für den Ausbau von Deutschlands größter Weinsuchmaschine

Die [Mediengruppe Klambt](#), die [Nordmann Unternehmensgruppe](#) sowie Partner Kristof Nordmann, der bereits seit Firmengründung im operativen Geschäft involviert ist, investieren einen **sechsstelligen Betrag** in vinoa.de, Deutschlands größte Metasuchmaschine für Weine. Mit über **60.000 Produkten** aus mehr als **70 Onlineshops** bietet vinoa.de bereits 6 Monate nach Gründung einen umfassenden Vergleichsservice für den deutschen Markt. Über **100.000 Nutzer** haben die Plattform im ersten Halbjahr seit Livegang genutzt. Seit Jahresbeginn sind die Nutzerzahlen im Schnitt mit mehr als 20% pro Monat gewachsen.

Das Hamburger Startup vinoa.de hat im Juni 2016 erfolgreich die Seed-Finanzierung abgeschlossen. Das Kapital soll vordergründig in die technologische Weiterentwicklung der Plattform, die Erschließung neuer Zielgruppen sowie den Ausbau des Teams investiert werden. Für das zweite Halbjahr 2016 ist darüber hinaus der Launch einer App für personalisierte Weinempfehlungen geplant.

vinoa.de wurde im November 2015 von Helge Morgenstern und Daniel Schmerbauch gegründet und bereits einen Monat später auf den Markt gebracht. Die Hamburger Sommelière Ina Finn (ehemals Hotel Louis Jacob) begleitet und berät das Jungunternehmen seit den ersten Tagen. Helge Morgenstern: „In Deutschland gibt es mehr als 1.000 Onlineshops für Weine. Als Kunde verliert man schnell den Überblick darüber, welche Produkte wo verfügbar sind und welcher Shop einen verlässlichen Service beim sensiblen Thema Lebensmittel bietet. vinoa.de hilft den Kunden bei der Kaufentscheidung und vermittelt sie an zuverlässige Onlineshops.“

„Wir sind unglaublich stolz auf die bisherigen Leistungen unseres Teams.“, hebt Geschäftsführer und Co-Gründer Daniel Schmerbauch hervor. „Es ist für alle Beteiligten immer ein Wagnis mit einem neuen Konzept ganz von vorne zu beginnen. Aber es ist auch ein euphorisierendes Gefühl, die eigene Vision Schritt für Schritt Wahrheit werden zu lassen. Wertvolle Unterstützung haben wir hier von Beginn an von der Mediengruppe Klambt erhalten, im Stile eines Accelerator-Programms. Was die nächsten Schritte angeht, haben wir natürlich ehrgeizige Pläne. Wir wollen vinoa.de zur ersten Online Anlaufstelle beim Thema Wein machen. In der Sortimentsgröße sind wir bereits gut unterwegs. Jetzt wird der Markenaufbau in Angriff genommen.“

Alle Gesellschafter freuen sich nun auf eine erfolgreiche Zusammenarbeit und möchten über die Beteiligung hinaus die bestehenden Netzwerke und Synergien nutzen, um damit den Bekanntheitsgrad von vinoa.de signifikant zu steigern.

- **Download Mediakit (PDF):** <http://www.vinoa.de/presse>
- **Pressekontakt:** Daniel Schmerbauch (daniel@vinoa.de, 0170 3092066)